

Решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа Челябинской области от 3 ноября 2010 г. N 79-ЗГО "Об утверждении Положения о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории Златоустовского городского округа" (с изменениями и дополнениями)

*Информация об изменениях: Наименование решения изменено с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО
[См. предыдущую редакцию](#)*

Решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа Челябинской области от 3 ноября 2010 г. N 79-ЗГО

"Об утверждении Положения о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории Златоустовского городского округа"

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

1 ноября 2012 г., 5 ноября 2013 г., 31 октября, 11 ноября 2014 г., 2 ноября 2015 г., 3 ноября 2016 г., 31 октября 2017 г., 31 октября 2018 г., 30 сентября, 11 ноября 2019 г., 2 ноября 2020 г., 8 ноября 2021 г., 3 марта, 2 ноября 2022 г., 1 ноября 2023 г., 1 ноября, 25 декабря 2024 г.

В соответствии с [Гражданским кодексом](#) Российской Федерации, [Федеральным законом](#) РФ от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ", [Федеральным законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" Собрание депутатов Златоустовского городского округа решает:

1. Утвердить Положение о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций и размещения рекламы на транспортных средствах на территории Златоустовского городского округа ([приложение 1](#)).

*Информация об изменениях: Пункт 2 изменен с 1 января 2025 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 1 ноября 2024 г. N 49-ЗГО
[См. предыдущую редакцию](#)*

2. Установить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций при размещении их на объектах муниципальной собственности в размере 225 рублей за 1 квадратный метр поверхности рекламной конструкции.

При размещении рекламной конструкции с использованием конструктивных элементов многоквартирного дома, доля в праве собственности на который принадлежит муниципальному образованию Златоустовский городской округ, рекомендовать собственникам помещений в таком доме:

1) при определении размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции руководствоваться Методикой расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций ([приложение N 5](#) к Положению о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций и размещения рекламы на транспортных средствах на территории Златоустовского городского округа);

2) порядок использования или распределения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции между собственниками помещений предусматривать в Договорах на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 05.10.2007 N 77-ЗГО "Об определении Порядка расчета платы за размещение рекламных конструкций на территории Златоустовского городского округа" считать утратившим силу.

4. [Опубликовать](#) настоящее решение в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию по бюджету, финансовой и налоговой политике.

Исполняющий обязанности
Главы Златоустовского городского округа
Челябинской области

И.А. Серко

**Приложение N 1
к [решению](#) Собрания депутатов**

**Златоустовского городского округа
Челябинской области
от 3 ноября 2010 г. N 79-ЗГО**

**Положение
о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории Златоустовского
городского округа**

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

11 ноября 2014 г., 11 ноября 2019 г., 3 марта 2022 г., 25 декабря 2024 г.

I. Общие положения

1. Положение о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории Златоустовского городского (далее - Положение) принято в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Златоустовского городского округа (далее - ЗГО), эффективного использования имущества ЗГО при распространении наружной рекламы.

2. Настоящее Положение устанавливает правила при установке и эксплуатации рекламных конструкций, особенности подготовки и оформления документов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности ЗГО, или на земельных участках, расположенных в границах ЗГО, требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества ЗГО для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок осуществления контроля соблюдения этих требований, а также конкретизирует архитектурно-технические требования к определенным видам рекламных конструкций, устанавливает ответственность за нарушение и не исполнение требований по установке и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗГО.

4. Настоящее Положение разработано в соответствии с [Гражданским кодексом](#) Российской Федерации, [Федеральным законом](#) от 06.10.2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Федеральным законом](#) от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), [Законом](#) Челябинской области от 28.11.2013 г. N 577-ЗО "Об установлении предельных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций", [Уставом](#) Златоустовского городского округа и регулирует порядок размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗГО.

5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории ЗГО осуществляются на основании разрешения, предусмотренного [статьей 19](#) Закона о рекламе, выдаваемого от имени Администрации ЗГО Управлением Архитектуры и градостроительства ЗГО (далее - Управление) в порядке, установленном настоящим Положением. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Разрешение выдается владельцу рекламной конструкции, являющемуся рекламораспространителем. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Тексты рекламных сообщений на рекламных конструкциях должны выполняться в соответствии с [законодательством](#) о государственном языке.

Для распространения указанной рекламной информации могут использоваться различные рекламные конструкции, которые должны отвечать требованиям настоящего Положения.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями [закона](#) о рекламе.

6. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключает Орган местного самоуправления "Комитет по управлению имуществом Златоустовского городского округа" (далее - ОМС "КУИ ЗГО").

Указанные договоры заключаются в отношении рекламных конструкций, внесенных в [Схему](#) размещения рекламных конструкций на территории Златоустовского городского округа, утвержденную постановлением Администрации ЗГО.

7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с ОМС "КУИ ЗГО", в порядке, установленном законодательством, в том числе при наличии оформленных полномочий.

II. Органы, осуществляющие регулирование в сфере распространения наружной рекламы

8. Управление:

1) обеспечивает формирование единого городского рекламно-информационного пространства;

2) осуществляет контроль соблюдения порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗГО;

3) рассматривает заявления о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

4) осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

5) принимает решение о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории округа, выдает указанные разрешения, а также отказывает в выдаче таких разрешений;

6) принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7) ведет единый реестр рекламных конструкций, расположенных на территории ЗГО;

8) выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции в случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек;

9) осуществляет подготовку аукционной документации на демонтаж рекламных конструкций в случаях, установленных [законом](#) о рекламе;

10) координирует организацию работ по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с муниципальным контрактом подряда на выполнение работ;

11) заявляет требования к владельцам рекламных конструкций о возмещении расходов по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций в случаях, установленных законом;

12) при выявлении признаков нарушения рекламораспространителями законодательства о рекламе направляет соответствующую информацию в антимонопольный орган;

13) осуществляет проверку проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения на предмет соответствия требованиям технического регламента, в том числе требованиям стандартов, определяющих общие технические требования к средствам наружной рекламы, установленных законодательством;

14) участвует в формировании единого рекламно-информационного пространства ЗГО;

15) осуществляет согласование возможности установки рекламных конструкций в части соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки ЗГО.

Если установка и эксплуатация рекламной конструкции предполагается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности ЗГО, согласование возможности установки такой рекламной конструкции в части соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки округа осуществляется в случае, если такая установка рекламной конструкции предусмотрена схемой

размещения рекламных конструкций;

16) выдает мотивированное заключение о причинах отказа в согласовании возможности установки рекламной конструкции.

9. Орган местного самоуправления "Комитет по управлению имуществом Златоустовского городского округа":

1) выступает организатором торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и допустимых к установке на территории ЗГО в соответствии с законодательством, а также заключает соответствующие договоры;

2) является администратором доходов бюджета ЗГО;

3) осуществляет контроль надлежащего исполнения условий заключенных договоров, в том числе за своевременным перечислением платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

4) разрабатывает и представляет на утверждение в установленном порядке методику расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

10. Управление экологии и природопользования Администрации ЗГО выдает заявителю в установленном порядке в соответствии с муниципальными правовыми актами ЗГО разрешения на снос (пересадку), омолаживающую обрезку зеленых насаждений в случае, если при установке рекламных конструкций необходим снос (пересадка) или омолаживающая обрезка зеленых насаждений.

11. Уполномоченный орган в сфере охраны объектов культурного наследия:

1) согласовывает установку рекламных конструкций в случае размещения рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры);

2) выдает мотивированное заключение о причинах отказа в согласовании установки рекламной конструкции.

12. Организации - владельцы инженерных коммуникаций:

1) осуществляют функции по согласованию размещения рекламных конструкций в границах земельных участков, занятых инженерными коммуникациями и их охранными зонами на территории ЗГО;

2) выполняют работы по определению технической возможности размещения рекламных конструкций;

3) выдают мотивированное заключение о причинах отказа в согласовании установки рекламной конструкции.

III. Виды рекламных конструкций

*Информация об изменениях: Пункт 13 изменен с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО
[См. предыдущую редакцию](#)*

13. **Рекламные конструкции** - технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения рекламы, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Установка фундаментов размещения стационарных средств наружной рекламы производится с соблюдением требований [государственных стандартов](#), применяемых на территории Российской Федерации.

Рекламные конструкции, устанавливаемые и размещаемые на территории Златоустовского городского округа, должны отвечать требованиям, изложенным в [приложении N 8](#) к настоящему Положению.

14. Виды рекламных конструкций:

1) **буквенное сообщение, в том числе выполненное в виде объемно-пространственных конструкций**, - элементы оформления главных фасадов зданий, в

которых расположены организации, содержащие рекламную информацию об этих организациях;

2) **указатели** - плоскостные элементы, закрепленные параллельно фасадам зданий либо на опорах, на которых может быть размещена рекламная информация, указывающие направление движения к объекту;

3) **маркизы** - козырьки, навесы с нанесенной на них рекламной информацией, размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений, состоящие из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля;

4) **крышные установки** - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше, содержащие рекламную информацию.

Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с [Федеральным законом](#) от 30.12.2009 г. N 384-ФЗ "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений", [Правилами](#) устройства электроустановок (ПУЭ), [Федеральным законом](#) от 21.12.1994 г. N 69-ФЗ "О пожарной безопасности".

Проекты крышных установок в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения в соответствии с ["Техническим регламентом"](#) о безопасности зданий и сооружений", принятым [Федеральным законом](#) от 30.12.2009 г. N 384-ФЗ;

5) **отдельно стоящие щитовые установки** - односторонние или многосторонние конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса, информационного поля.

Щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щитовые установки могут быть оборудованы устройством автоматической смены рекламных изображений (призматроны).

Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевых поверхностей конструкций, крепления осветительной арматуры, соединений с основанием).

Щитовые установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности, установленным [Федеральным законом](#) от 30.12.2009 г. N 384-ФЗ "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений", [Правилами](#) устройства электроустановок (ПУЭ), [Федеральным законом](#) от 21.12.1994 г. N 69-ФЗ "О пожарной безопасности".

6) **стенды** - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на территории города на землях общего пользования (тротуары, остановочные комплексы, газоны, скверы и площади). Площадь информационного поля стенда определяется общей площадью его сторон. Размер одной стороны информационного поля стенда не должен превышать 1,5 кв. м;

7) **стелы** - рекламные конструкции индивидуального проектирования, высокие, вытянутые в вертикальной плоскости, устанавливаемые, как правило, в непосредственной близости к объекту рекламы;

8) **сити-борды** - рекламные конструкции среднего формата, с подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Площадь одной стороны информационного поля сити-борда не должна превышать 10 кв. м. Длина информационного поля допускается не более 4 м, ширина - не менее 2 м. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Сити-борды могут быть оборудованы устройством автоматической смены рекламных изображений (призматроны, скроллеры);

9) **сити-форматы** - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах, а также в составе остановочных комплексов общественного транспорта. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 м x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Рекламные конструкции сити-формата должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Сити-форматы могут быть оборудованы устройством автоматической смены рекламных изображений (скроллеры);

10) **панель-кронштейны** - двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые сбоку или по центру опор городского освещения или опор контактной сети, на отдельно стоящих стойках или перпендикулярно фасаду зданий с внутренней подсветкой.

Панель-кронштейны, размещаемые на опорах городского освещения или опорах контактной сети, на отдельно стоящих стойках, должны иметь размер информационного поля, не превышающий 1,8 м на 1,2 м.

Панель-кронштейны, устанавливаемые на фасадах зданий и сооружений, размещаются на расстоянии не менее 10 м от консольных вывесок или других панель-кронштейнов. Не допускается размещение панель-кронштейна над другим панель-кронштейном или консольной вывеской.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами. На опорах городского освещения или опорах контактной сети панели-кронштейны размещаются не ниже 4,5 м от уровня земли. При размещении сбоку на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами;

11) **световые короба** - индивидуальные рекламные конструкции, размещаемые на стенах зданий, сооружений и представляющие собой объемные конструкции с лицевыми поверхностями из транслюцентного (пропускающего свет) материала, с боковыми и тыльными (задними) поверхностями из пластика ПВХ (поливинилхлорида) или алюминиевого композитного материала, оснащенные внутренними элементами подсветки;

12) **афишные стенды** - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий;

13) **тумбы** - отдельно стоящие объемные конструкции в виде призм и цилиндров.

Афишные тумбы - отдельно стоящие объемные конструкции в виде призм и цилиндров, предназначенные для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Тумбы и афишные тумбы размещаются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территориях парков, выставочных комплексов.

Тумбы и афишные тумбы устанавливаются при ширине тротуаров не менее двух метров. Установка тумб и афишных тумб на газонах не допускается.

Тумбы должны иметь внутренний или внешний подсвет;

14) **флаги фирм** - конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ, содержащие рекламную информацию. Фундаменты флагштоков (стоек) не должны выступать над уровнем земли;

15) **электронные табло и экраны (видеоэкраны)** - рекламные конструкции, размещаемые на опорах, поверхностях стен зданий, строений, сооружений, предназначенные для экспонирования (воспроизведения) изображения (видеоизображения, статичного, анимационного изображений) с использованием светодиодных технологий;

16) **проекционные установки и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование** - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем;

17) **объемно-пространственные конструкции** - временные рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, дирижабли, объемно-пространственные модели и тому подобное). Площадь информационного поля определяется размерами нанесенного изображения.

Объемно-пространственные конструкции, размещаемые на территории общего пользования, не

должны создавать препятствия пешеходному и транспортному движению, в том числе уменьшать ширину тротуара, перекрывать обзор участникам дорожно-транспортного движения.

Объемно-пространственные конструкции, размещаемые на элементах входных групп, фасадах зданий и сооружений, не должны перекрывать окна жилых помещений;

18) **реклама на строительных ограждениях** - временные рекламные конструкции, устанавливаемые на ограждениях объектов строительства, стройплощадках и иных строительных сооружениях (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, ограждающая сетка, краны и так далее) на период строительства.

Строительные ограждения могут быть оформлены отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. Высота рекламных конструкций должна быть одинакова в одном направлении. В случаях, когда на строительной площадке имеются строительные леса при реконструкции здания и ограждающая сетка, возможно размещение других средств наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

Рекламные конструкции независимо от их вида, устанавливаемые на территории строительства, считаются рекламой на строительных ограждениях.

По завершении строительства конструкции подлежат демонтажу в пятидневный срок.

Запрещается использовать строительные ограждения для нанесения рекламы краской;

19) **реклама на строительных сетках** - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства.

Размещение наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания на срок проведения строительства и ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля определяется размерами нанесенного изображения;

20) **рекламные конструкции на остановочных комплексах общественного транспорта** - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах остановочных комплексов общественного транспорта. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном комплексе определяется общей площадью двух его сторон. Рекламные конструкции на остановочных комплексах оборудуются внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и должны соответствовать требованиям пожарной безопасности;

21) **рекламные конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами** - рекламные конструкции в случае нанесения (размещения) рекламной информации на малые архитектурные формы (в том числе скамьи, цветочницы, светильники, урны и тому подобное, расположенные вне торгового объекта, и иные объекты городской инфраструктуры);

22) **настенное панно (брендмауэр)** - индивидуальная рекламная конструкция без внутреннего подсвета, размещаемая на глухих стенах зданий, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас, или в виде покрытия, нанесенного любым способом на жесткую подоснову (пластик, композитную панель и тому подобное) со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями (багет). Размер брендмауэрного панно определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания, при этом ширина рекламной конструкции не должна превышать 2/3 от ширины фасада, а верхний ее край не должен быть выше верхнего оконного проема смежного фасада;

Информация об изменениях: Подпункт 23 изменен с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО

[См. предыдущую редакцию](#)

23) **билборд** - рекламная конструкция среднего формата, с подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы. Площадь информационного поля билборда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Площадь одной стороны информационного поля билборда не должна превышать 18 кв. м. Длина информационного поля допускается не более 7 м, ширина - не менее 4 м. билборды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

Информация об изменениях: Пункт 14 дополнен подпунктом 24 с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО

24) иные технические средства стабильного территориального размещения, предусмотренные **законодательством** о рекламе.

IV. Общие требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций

15. Рекламные конструкции, установленные на территории ЗГО, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки ЗГО, не должны нарушать требования санитарных норм и правил, требования нормативных актов по безопасности дорожного движения, [законодательства](#) Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

16. На основании настоящего Положения разрабатывается [Схема](#) размещения рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения разрабатываются в соответствии с [законодательством](#) Управлением и утверждаются правовым актом Администрации ЗГО.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Общая Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам городских территорий (участкам улиц, площадей и так далее). Схемы представляют собой топографические планы, отображающие места размещения (установки) рекламных конструкций с указанием технических характеристик (типов, размеров, площади информационных полей и технологии смены изображения и прочее).

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Челябинской области в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти Челябинской области.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов ЗГО, и размещению на [официальном сайте](#) ЗГО в сети Интернет.

В случае внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета в размере и порядке, установленными в [статье 19](#) Закона о рекламе.

17. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки ЗГО не допускается размещение рекламных конструкций:

- 1) в виде световых коробов на фасадах нежилых зданий:
 - с перекрыванием (частичным перекрыванием) оконных, дверных проемов, витражного остекления, витрин;
 - с перекрыванием или нарушением декоративных элементов фасада, рельефных или цветовых композиционных решений;
 - на балконах, лоджиях, эркерах;
 - при ширине светового короба более 2/3 от ширины фасада или свободного участка фасада, на котором предусмотрено его размещение;
 - при высоте светового короба более 2/3 от высоты фасада или свободного участка фасада, на

котором предусмотрено его размещение;

2) на нестационарных торговых объектах.

18. Использование постерной бумаги при размещении рекламной информации на отдельно стоящих щитовых установках, сити-бордах не допускается.

19. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

20. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, согласно требованиям технических регламентов в соответствии с законодательством о техническом регулировании, существующим строительным нормам и правилам, ГОСТам и другим нормативным актам, содержащим требования для конструкций данного типа.

21. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна.

Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

22. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих безопасность их эксплуатации при наездах и устойчивость при ветровой нагрузке в соответствии со Сводом правил [СП 20.13330.2011](#) "СНиП 2.01.07-85*. "Нагрузки и воздействия".

23. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должны обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.

24. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением норм технической безопасности. Несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа), в процессе эксплуатации рекламной конструкции в течение 10 дней.

В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, рекламораспространитель обязан произвести работы по восстановлению фасада здания, после демонтажа рекламной конструкции.

25. Рекламораспространитель вправе застраховать ответственность за причинение вреда другим лицам (гражданскую ответственность) при установке и эксплуатации рекламной конструкции.

26. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектом рекламной конструкции, прошедшей проверку уполномоченным органом на предмет соблюдения технических регламентов, организациями, деятельность которых осуществляется в соответствии с требованиями законодательства.

27. Монтаж (установка) рекламной конструкции производится в присутствии представителя Управления, представителя собственника недвижимого имущества или лица, обладающего вещным правом владения и пользования данным имуществом, либо, использующим имущество на праве аренды, безвозмездного пользования, или после письменного уведомления указанных представителей не менее чем за три рабочих дня до проведения монтажных работ.

28. Рекламораспространитель обязан обеспечивать надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по поручениям ОМС "КУИ ЗГО", управляющих компаний в иных случаях Управления.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид её владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами рекламных конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и тому подобное) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб ЗГО и факсограммами (телефонограммами) Управления.

29. Рекламораспространители независимо от организационно-правовой формы и формы собственности обязаны по требованию Управления за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов рекламных конструкций, нарушающих архитектурно-художественный облик городской среды.

30. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции.

Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

31. Смена рекламной информации на рекламных конструкциях должна производиться без заезда транспортных средств на газоны.

Информация об изменениях: Пункт 32 изменен с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собраний депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО
[См. предыдущую редакцию](#)

32. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и их конструктивных элементах, строениях, сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру, художественное оформление.

Не допускается размещение рекламных конструкций, за исключением медиафасадов с информационным полем в виде светодиодной сетки, на частях фасада, содержащих архитектурно-конструктивные элементы (оконные проемы, витрины, балконы, лоджии, эркеры, декоративные элементы фасада, рельефные и цветные композиционные решения).

Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и их конструктивных элементах, строениях, сооружениях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий, снижать прочность и устойчивость данных зданий.

33. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, перекрывающих другие конструкции.

34. При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила благоустройства округа.

35. Не допускается установка рекламных конструкций на деревьях и иных зеленых насаждениях.

36. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частных объявлений, личных поздравлений и другое).

37. Не допускается размещение рекламы на теплотрассах, мостах, путепроводах, ограждениях, в том числе выполненной в виде росписи этих ограждений.

V. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

38. Установка рекламных конструкций на территории ЗГО допускается при наличии разрешения, выданного Управлением, по заявлению собственника недвижимого имущества или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции с согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, оформленного в соответствии с законодательством (за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением).

Информация об изменениях: Пункт 39 изменен с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собраний депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО
[См. предыдущую редакцию](#)

39. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены уполномоченным органом Челябинской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется в соответствии с [приложением N 3](#) к настоящему Положению.

40. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере и порядке, установленными [налоговым законодательством](#) Российской Федерации.

41. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в порядке, определенном административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

42. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Управлением исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством о рекламе.

43. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается заявителю при условии оплаты госпошлины.

44. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

45. В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, новому собственнику не требуется получение нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомить орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В этом случае Управление в течение 7 рабочих дней вносит в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции соответствующие отметки об изменении собственника рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником и новым собственником соответствующей рекламной конструкции. К заявлению прикладываются документы, подтверждающие переход права собственности на рекламную конструкцию к новому собственнику.

46. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по основаниям, предусмотренным [законодательством](#) о рекламе.

47. Решение об аннулировании разрешения принимается Управлением исключительно по основаниям, предусмотренным [законодательством](#) о рекламе.

48. Получение разрешений не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

VI. Особенности установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Златоустовского городского округа, в том числе, переданном в аренду, хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление

*Информация об изменениях: Пункт 49 изменен с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО
[См. предыдущую редакцию](#)*

49. Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, желающие произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, установленными в

[статье 19](#) Закона о рекламе, направляют в Управление заявление в письменной или электронной форме о предоставлении рекламного места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется в соответствии с [приложением N 4](#) к настоящему Положению.

50. В заявлении указываются:

1) полные данные о заявителе, в том числе организационно-правовая форма, название, адрес его месторасположения, банковские реквизиты;

2) вид и адрес места расположения рекламной конструкции.

51. К заявлению прилагаются следующие документы:

*Информация об изменениях: Подпункт 1 изменен с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО
См. предыдущую редакцию*

1) фотомонтаж рекламной конструкции, оформленный в соответствии с [приложением N 4](#) к настоящему Положению;

*Информация об изменениях: Подпункт 2 изменен с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО
См. предыдущую редакцию*

2) план-схема размещения рекламной конструкции с указанием прилегающих объектов недвижимости, оформленная в соответствии с [приложением N 4](#) к настоящему Положению;

*Информация об изменениях: Подпункт 3 изменен с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО
См. предыдущую редакцию*

3) проект рекламной конструкции, оформленный в соответствии с [приложением N 6](#) к настоящему Положению.

52. Управление рассматривает заявление в сроки, установленные законодательством, и принимает решение о предоставлении рекламного места, предусмотренного схемой размещения рекламных конструкций, для установки и эксплуатации рекламной конструкции либо об отказе в установке и эксплуатации рекламной конструкции с извещением заявителя в письменной или в электронной форме.

Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принимается по основаниям, указанным в [статье 19](#) Закона о рекламе.

В случае принятия ОМС "КУИ ЗГО" решения о заключении договора в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключение договора осуществляется на основе торгов в порядке, установленном Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

53. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе, переданном в аренду, хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

54. Выдача разрешения на установку рекламной конструкции производится в порядке, определенном настоящим Положением.

55. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор) ОМС "КУИ ЗГО" предоставляет владельцу рекламной конструкции за плату возможность по ее установке и эксплуатации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности ЗГО.

56. Плата по договору устанавливается на основании методики расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции ([приложение](#) к Положению) и является ценой договора.

Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций является доходом бюджета ЗГО.

57. Право, приобретенное рекламораспространителем по договору, не может быть передано им другим лицам, в том числе в случае смены владельца рекламной конструкции.

58. После прекращения действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламораспространитель обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 дней. В случае

невыполнения обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация ЗГО в лице Управления в установленном настоящим Положением и законодательством порядке вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции собственными силами и потребовать от рекламораспространителя возмещения убытков в размере расходов по демонтажу рекламной конструкции.

Администрация ЗГО не несет перед рекламораспространителем ответственность за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

VII. Демонтаж рекламных конструкций

Информация об изменениях: Пункт 59 изменен с 25 декабря 2024 г. - [Решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО](#)
[См. предыдущую редакцию](#)

59. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания, направленного Администрацией Златоустовского городского округа в установленном порядке рекламораспространителю.

Информация об изменениях: Пункт 60 изменен с 25 декабря 2024 г. - [Решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО](#)
[См. предыдущую редакцию](#)

60. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Управлением предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции оформляется в соответствии с [приложением N 2](#) к настоящему Положению.

61. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [пункте 60](#) настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Управление выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

62. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества не известен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет бюджета ЗГО. По требованию Управления владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

63. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае если в установленный

срок владения рекламной конструкцией не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владение рекламной конструкцией неизвестен, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет бюджета ЗГО. По требованию органа местного самоуправления ЗГО владение рекламной конструкцией обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

64. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

65. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

VIII. Ответственность за нарушение положения

66. Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с **законодательством**.

67. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности устранения допущенных нарушений.

68. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, индивидуальных предпринимателей или физических лиц рекламодатель несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном **законодательством**.

69. Рекламодатель обязан выполнять все требования, предписания органов, регулирующих отношения в сфере распространения наружной рекламы, связанные с выполнением ими своих контрольных функций.

70. Всё, что не предусмотрено настоящим Положением, регулируется действующим законодательством.

Глава Златоустовского городского округа

М.Б. Пекарский

Приложение 1 к Положению

Администрация Златоустовского городского округа
Управление архитектуры и градостроительства

ул. Таганайская, 1, г. Златоуст, Челябинская область, Российская
Федерация, 456200, тел. (8-3513) 62-21-60

Акт
обследования места установки рекламной конструкции
в Златоустовском городском округе

"__" _____ 20__ г.

№ _____

_____ (должность сотрудника) управления архитектуры
и градостроительства Администрации ЗГО _____ (Ф.И.О.)
в соответствии с **Федеральным законом** "О рекламе" от 13.03.2006 г.
№ 38-ФЗ, **Положением** "О порядке размещения и эксплуатации рекламных
конструкций и размещения рекламы на территории Златоустовского городского
округа", утвержденным Решением Златоустовского городского Собрания
депутатов _____, а также **Уставом** ЗГО, провел обследование
места установки рекламной конструкции по адресу:

_____ используемого

(наименование владельца рекламной конструкции)
в ходе обследования установил:

(описание рекламной конструкции, нарушения законодательства)

С актом ознакомлен:

(подпись)

(Ф.И.О., адрес, телефон)

Присутствующие:

(подпись)

(Ф.И.О., адрес, телефон)

Акт составил:

(подпись)

(Ф.И.О., адрес, телефон)

Информация об изменениях: Приложение 2 изменено с 25 декабря 2024 г. - [Решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО](#)
[См. предыдущую редакцию](#)

Приложение 2
к Положению
(с изменениями от 25 декабря 2024 г.)

Бланк Администрации Златоустовского городского округа

(дата выдачи предписания)

Предписание N _____

Выдано _____

(владелец рекламной установки, индивидуальный предприниматель)

(наименование объекта рекламы)

расположенный по адресу: _____

На момент визуального осмотра: установлена и эксплуатируется рекламная конструкция - _____

(вид рекламной конструкции)

В результате проверки установлено: рекламная конструкция установлена и эксплуатируется без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного Администрацией Златоустовского городского округа

Требую:

провести демонтаж рекламной конструкции на основании [части 10 статьи 19](#) Федерального закона РФ от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" приведением места установки рекламной конструкции в первоначальное состояние.

Срок выполнения данного предписания: Согласно [части 21 статьи 19](#) Федерального закона РФ от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи настоящего предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

О выполнении настоящего предписания необходимо уведомить по адресу:

г. Златоуст, ул. Таганайская, 1, каб. 221 тел. 8 (3513) 62-22-56, (yaig74@mail.ru)

Должность:

Заместитель главы Администрации Златоустовского городского округа

(Ф.И.О. лица, составившего настоящее предписание)

(подпись)

М.П.

Предписание принял _____ / _____ /
(подпись)

фотофиксация рекламной конструкции

Информация об изменениях: Приложение 3 изменено с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО
[См. предыдущую редакцию](#)

Приложение 3
к Положению (с изменениями от 25 декабря 2024 г.)

Бланк Администрации Златоустовского городского округа

Разрешение N _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции N _____ (_____)

дата _____

1. Настоящим разрешается установка и размещение рекламной конструкции кому (наименование для физ. лица ф.и.о.): _____

Адрес: _____

ИНН: _____

ОГРН (юр. лица): _____

1. Установка и размещение рекламной конструкции разрешена:

Место установки: _____

Адрес: _____

Собственник земельного участка, здания, или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция: _____

2. Основные показатели рекламной конструкции в соответствии с проектом:

Шифр проекта: _____

согласованным Управлением архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа в части архитектурных решений (внешний вид).

Вид, тип рекламной конструкции: _____

Площадь информационного поля: _____ кв. м.

Дополнительные технологии: _____

Настоящее разрешение действительно до _____

3. Особые условия: _____

Проектирование, монтаж (фундамент заглублен) и эксплуатация рекламной конструкции должны выполняться с соблюдением технических регламентов, строительных норм и правил (СНиП), ГОСТов, ПУЭ и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

(должность уполномоченного лица
уполномоченного на выдачу
предписаний органа местного
самоуправления)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Разрешение получено лично:

"__" _____ 20__ г.

(подпись заявителя или
уполномоченного им лица)

(фамилия, имя, отчество
(при наличии))

Разрешение направлено в адрес рекламораспространителя:

(заполняется в случае
направления решения по
почте)

"___" _____ 20__ г.;

1. Сведения о заявителе, необходимые для получения выписки из ЕГРЮЛ /
-
- ЕГРИП:

ИНН																	
ОГРН																	

1. Сведения об имуществе, к которому присоединяется рекламная
-
- конструкция, необходимые для получения выписки из ЕГРП:

Владелец имущества:	
ИНН владельца имущества:	
2.1. Кадастровый (условный) номер:	
2.2. Город:	
2.3. Улица:	
2.4. Дом:	
2.5. Корпус:	
2.6. Строение:	
2.7. Квартира:	

3. Информация об уполномоченном органе и/или собственнике или ином законном владельце недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, необходимая для получения сведений о наличии согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции

Раздел 3 заполняется в случае, если соответствующее имущество находится в государственной или муниципальной собственности и заявитель не предоставил по собственной инициативе документ, подтверждающий получение такого согласия):

3.1. Наименование уполномоченного органа и/или собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества	
3.2. Адрес места нахождения	

4. Информация о документе, подтверждающая внесение заявителем платы за
-
- выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Платежное поручение / квитанция (Нужное подчеркнуть)	_____ (дата)
	_____ (номер)

5. Информация о соответствии установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций:

Место установки рекламной конструкции соответствует N точки _____, указанному в схеме

размещения рекламных конструкций Златоустовского городского округа

6. Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Тип конструкции:			
Место установки рекламной конструкции:			
Характеристика подсвета РК		Размеры информационного поля	
Внешний подсвет		Высота (м):	
Внутренний подсвет		Ширина (м):	
Прочее		Площадь (м ²):	
Количество сторон:		Общая площадь всех сторон (м ²):	

- на срок до "___" _____ 20__ г.;

(не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет)

Почтовый адрес, номер телефона и (или) адрес электронной почты для связи:

Разрешение прошу направить следующим способом:

(путем направления на почтовый адрес и (или) адрес электронной почты или нарочным в уполномоченном на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в органе местного самоуправления, в том числе через многофункциональный центр)

Настоящим я _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии))
даю согласие на обработку персональных данных (в случае если заявителем является физическое лицо).

(должность, в случае если
заявителем является
юридическое лицо)
М.П.
(при наличии)

К настоящему разрешению прилагаются документы, обязанность по предоставлению которых возложена на заявителя:

N	Наличие документов	Вид документа
1		Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (на ___ лист. в ___ экз.)
2		Протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме (на ___ лист. в ___ экз.)
3		Проект рекламной конструкции (на ___ лист. в ___ экз.)
4		Фотомонтаж рекламной конструкции, выполненный в цвете на фотооснове с указанием размеров и используемых материалов (на ___ лист. в ___ экз.)
5		План - схема размещения рекламной конструкции (в случае размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, панель-кронштейнов) с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, а также расстояния до ближайших существующих объектов (домов, опор освещения, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, ближайших рекламных

		конструкций, остановок), с отражением границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" (на ___ лист. в ___ экз.)
6		Доверенность представителя физического лица, юридического лица или индивидуального предпринимателя на право представления интересов по вопросу выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (на ___ лист. в ___ экз.)

Контактные данные:

Всего документов в количестве _____ шт. на _____ листах поданы заявителем (его представителем) .

*Информация об изменениях: Приложение 4 изменено с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО
[См. предыдущую редакцию](#)*

Приложение 4 к [Положению](#) (с изменениями от 25 декабря 2024 г.)

В Администрацию Златоустовского городского округа

Заявление о выдаче разрешения
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Заявитель: _____

Адрес юридический (для юридических лиц) _____

Адрес почтовый _____

Адрес электронной почты (e-mail) _____

Телефон _____ Факс _____

Ф.И.О. руководителя _____

Должность руководителя _____

Для физических лиц: документ удостоверяющий личность гражданина _____

серия _____ N _____

Выдан " _____ " _____ кем выдан _____

Ф.И.О. представителя юридического или физического лица, действующего на основании доверенности, _____

Приложение 1 к [заявлению](#)

Фотомонтаж

рекламной конструкции

Место размещения фотомонтажа

Адрес, наименование здания, места размещения рекламной конструкции (описание):

Реквизиты заявителя:

Приложение 2 к [заявлению](#)

План-схема размещения рекламной конструкции

Место размещения рекламного объекта на земельном участке

Адрес, наименование здания, места размещения рекламной конструкции (описание):

Реквизиты заявителя:

Приложение 5
к [Положению](#)

Методика расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:
3 марта 2022 г.

Настоящая методика применяется для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или муниципальной собственности, и допустимых к установке на территории муниципального образования Златоустовский городской округ.

Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Златоустовского городского округа определяется следующим образом:

$P = BC \times S \times T \times K1 \times K2 \times K3 \times K4$, где:

P - плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

БС - базовая ставка;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

Площадь информационного поля определяется как площадь полезной обозреваемой поверхности рекламного сообщения (плаката, стенда, щита, иного вида рекламной конструкции).

T - период эксплуатации конструкции принимается равным единице при эксплуатации рекламной конструкции один календарный год.

В остальных случаях $T = n \times 1/12$ либо $T = n \times 1/365$, где

n - количество месяцев либо дней эксплуатации коммерческую ценность рекламной конструкции в зависимости от территориального расположения и определяется по таблице N 1:

Таблица N 1

№ п/п	Местоположение	K1
1.	Площадь III Интернационала	1,5
2.	Площадь Metallургов	1,3
3.	Площадь Привокзальная	1,5
4.	Ул. им. В.И. Ленина	1,5
5.	Ул. Таганайская	1,4
6.	Ул. им. М.И. Калинина	1,4
7.	Ул. им. Виталия Ковшова	1,3
8.	Ул. Златоустовская	1,3
9.	Ул. им. Н.Б. Скворцова	1,3
10.	Ул. им. П.П. Аносова	1,5
11.	Северо-Западный район, 1-й квартал	1,4
12.	Северо-Западный район, 2-й квартал	1,2
13.	Пр. им. Ю.А. Гагарина, 1, 8-я линии	1,5
14.	Пр. им. Ю.А. Гагарина, со 2-й по 7-ю линии	1,3
15.	Пр. им. Ю.А. Гагарина, 3 м/р-н (вдоль пр. им. Ю.А. Гагарина)	1,5
16.	Пр. им. Ю.А. Гагарина, 3 м/р-н (остальная часть)	1,3
17.	Пр. 30-летия Победы	1,4
18.	Пр. Мира	1,5
19.	Ул. им. Максима Горького	1,4
20.	Ул. 40-летия Победы	1,5
21.	Ул. им. А.С. Грибоедова	1,4
22.	Ул. им. Карла Маркса (в районе домов с N 1 по N 45)	1,5
23.	Ул. им. Карла Маркса (остальная часть)	1,3
24.	Автоматристраль от пр. Мира до пос. Балашиха	1,5
25.	Объездная дорога от пр. Мира до пос. Балашиха	1,4
26.	"Петровский мост" у плотины городского пруда на реке Ай	1,5
27.	Остальная часть города	1

K2 - коэффициент, учитывающий применение современных технологий, определяется по таблице N 2:

Таблица N 2

№ п/п	Технологичность	K2
1.	Использование подсветки	1,8

2.	Панели с автоматической сменой экспозиции (роллер, экран, вращающаяся плоскость)	1,6
3.	Видеодисплей (в том числе со звуковым сопровождением)	1,5
4.	Неоновая или иного типа реклама	1,0
5.	Исключен с 3 марта 2022 г. - Решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 3 марта 2022 г. N 6-ЗГО <i>Информация об изменениях: См. предыдущую редакцию</i>	

К3 - коэффициент отражает зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции (учитывается поверхность одной стороны рекламной конструкции) и определяется по таблице N 3:

Таблица N 3

N п/п	Площадь поверхности информационного поля рекламной конструкции	К3
1.	От 0,5 кв. м до 10,0 кв. м	1
2.	От 10,1 кв. м до 18,0 кв. м	0,8
3.	От 18,1 кв. м до 36,0 кв. м	0,75
4.	36,1 кв. м до 50,0 кв. м	0,6
5.	Более 50 кв. м	0,5

К4 - коэффициент, учитывающий количество сторон рекламной конструкции, равен количеству сторон рекламной конструкции.

*Информация об изменениях: Приложение 6 изменено с 25 декабря 2024 г. - [Решение](#) Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО
[См. предыдущую редакцию](#)*

Приложение 6 к [Положению](#) (с изменениями от 25 декабря 2024 г.)

Требования к составу и оформлению проекта рекламной конструкции

Проект рекламной конструкции предоставляется на листах, сопровождаемых штампом чертежа - рамкой для чертежа, и должен содержать:

- а) пояснительную записку с указанием:
 - типа рекламной конструкции;
 - вида рекламной конструкции (по времени размещения; по способу отображения информации;
 - размеров информационного поля рекламной конструкции;
 - количества сторон;
 - площади информационного поля рекламной конструкции;
 - адреса размещения рекламной конструкции;
 - номера рекламной конструкции на Схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций);
 - сведения о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа и вида);
- б) ситуационный план с указанием места размещения рекламной конструкции в М 1:2000 с привязкой в плане к ближайшей опоре освещения или объекту капитального строительства;
- в) выкопировку из плана местности в М 1:500 с необходимыми привязками, определяющими местоположение рекламной конструкции, с указанием координат места размещения рекламной

конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций допустимых к установке на территории Златоустовского городского округа (для отдельно стоящей рекламной конструкции, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или в собственности Златоустовского городского округа);

г) фотофиксацию (формат не менее А4):

- места размещения рекламной конструкции (существующее положение),
- существующей окружающей застройки.

Фотофиксация должна быть выполнена не позднее, чем за один месяц до даты подачи заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В штампе чертежа должна быть отражена информация о дате и времени проведения фотофиксации, а также указано расстояние от рекламной конструкции до места, с которого осуществлялась фотофиксация;

д) фотофиксацию с наложенным эскизом рекламной конструкции (формат не менее А4):

- не менее двух цветных фотографий для рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на земельном участке, с привязками, определяющими место размещения рекламной конструкции (с привязкой рекламной конструкции к ближайшему километровому столбу или объекту капитального строительства и привязкой по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы, расстоянию от края рекламной конструкции до проезжей части дороги или улицы). Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 40 - 50 метров от конструкции. Фотофиксация должна отражать существующую окружающую застройку;

- не менее трех цветных фотографий рекламной конструкции, размещение которой предполагается на здании, строении, сооружении. На фотографии должна быть отражена существующая окружающая застройка в части визуализации предполагаемого места размещения рекламной конструкции, а также всех иных конструкций, размещенных на внешних поверхностях здания, строения, сооружения (при наличии), параметры предполагаемой к размещению рекламной конструкции (высота, ширина). Фотофиксацию необходимо производить слева, справа и по центру от предполагаемого места размещения конструкции, с расстояния, позволяющего сфотографировать рекламную конструкцию целиком с привязкой к зданию, строению, сооружению, к которому присоединяется рекламная конструкция.

В штампе чертежа должна быть отражена информация о дате и времени проведения фотофиксации, а также указано расстояние от рекламной конструкции до места, с которого осуществлялась фотофиксация;

е) информацию о высоте, ширине и площади фасада объекта капитального строительства (в случае размещения рекламной конструкции большого или сверхбольшого формата на фасаде объекта капитального строительства);

ж) чертеж несущей конструкции рекламной конструкции с узлами крепления (с указанием размеров и материалов, применяемых в ее отделке, - по каталогу RAL classic) и ее фундамента (для отдельно стоящей рекламной конструкции при наличии фундамента);

з) расчеты ветровой нагрузки на устойчивость и прочность рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства;

и) расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламной конструкции с узлами крепления (при наличии фундамента);

к) световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств (в случае если в соответствии с требованиями Положения такой тип и вид рекламной конструкции предполагает наличие световых и осветительных устройств).

Приложение 7 к Положению

Сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

№ п/п	Тип рекламной конструкции, технология демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции	Сроки
1	Динамические рекламные	призматроны, скроллеры, роллеры,	5 лет

	конструкции	мультипанель, иные виды рекламных конструкций, оборудованные устройством автоматической смены рекламных и изображений	
2	Статические рекламные конструкции (площадь информационного поля до 60 квадратных метров включительно)	рекламно-информационные указатели, маркизы, крышные конструкции, отдельно стоящие щитовые установки, стенды, стелы, ситиборды, сити-форматы, транспаранты-перетяжки, панель-кронштейны, световые короба, афишные конструкции, тумбы, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, флаговые композиции, рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта, рекламные конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами, уличная мебель (в том числе мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), нетрадиционные рекламные конструкции (в том числе пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, азростаты, дирижабли), иные виды рекламных конструкций	5 лет
3	Статические рекламные конструкции (площадь информационного поля свыше 60 квадратных метров)	отдельно стоящие щитовые установки, крышные установки, иные виды рекламных конструкций	10 лет
4	Электронные рекламные конструкции	электронные табло, видеоэкраны, проекционное и иное оборудование, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности	10 лет
5.	Временные рекламные конструкции	строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства, штендеры - рекламные конструкции, которые могут выноситься только на время работы организации и размещаться в пределах 5 метров от входа в организацию, либо в пределах пешеходной зоны (при ширине не менее 2 метров). Высота выносной рекламной конструкции не должна превышать 1,3 метра	12 мес.

Информация об изменениях: Приложение 1 дополнено приложением 8 с 25 декабря 2024 г. -
Решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 25 декабря 2024 г. N 67-ЗГО

Приложение 8
к Положению

Сборник
рекламных конструкций, допустимых к установке и размещению на территории Златоустовского городского округа (далее по тексту - Сборник)

Единые требования к рекламным конструкциям, их территориальной установке и эксплуатации определяются настоящим решением Собрания депутатов Златоустовского городского округа.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций, не предусмотренных Положением, на территории Златоустовского городского округа не допускается.

Внешний вид рекламной конструкции, технические характеристики и особенности

индивидуального дизайна определяются графической частью разрешительной документации и должны соответствовать требованиям настоящего Сборника.

В настоящем Сборнике используются следующие основные понятия:

- **фундамент** - конструктивный элемент отдельно стоящей рекламной конструкции, который держит полную нагрузку рекламной конструкции и обеспечивает ее устойчивость;
- **опора** - несущий элемент каркаса отдельно стоящей рекламной конструкции;
- **каркас** - элемент рекламной конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости рекламной конструкции с сохранением формы информационного поля;
- **рамка** - обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления рекламной конструкции (в некоторых случаях - для размещения маркировки);
- **информационное поле** - поверхность, на которой размещаются реклама, социальная реклама.

В соответствии с настоящим Положением рекламные конструкции, размещаемые на территории Златоустовского городского округа (за исключением крышных установок, медиафасадов, проекционных рекламных конструкций), должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Требования к расположению и внешнему виду маркировки рекламной конструкции определяются настоящим Сборником.

Рекомендуемые к установке рекламные конструкции на территории Златоустовского городского округа:

ГАРАНТ: Текст рекламных конструкций приводится на сайте www.garant.ru

Виды рекламных конструкций, не включенные в настоящий Сборник рекламных конструкций, но допустимые к установке и размещению на территории Златоустовского городского округа:

- 1) буквенное сообщение, в том числе выполненное в виде объемно-пространственных конструкций;
- 2) маркизы;
- 3) стелы;
- 4) панель-кронштейны;
- 5) световые короба;
- 6) тумбы;
- 7) флаги фирм;
- 8) электронные табло и экраны (видеоэкраны);
- 9) проекционные установки и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование;
- 10) объемно-пространственные конструкции;
- 11) рекламные конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами;
- 12) иные технические средства стабильного территориального размещения, предусмотренные **законодательством** о рекламе.

Указанные допустимые виды рекламных конструкций, не вошедшие в Сборник, являются конструкциями индивидуального проектирования и изготовления, имеют уникальные характеристики (высота, ширина информационного поля, материал изготовления, узлы креплений и т.д.).